**电子科技大学第五届校园网络文化节系列活动**

**电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛通知**

为持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，进一步把全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神贯彻落实引向深入，学校决定举办第五届校园网络文化节，开展系列比赛及主题活动，鼓励广大青年学生积极参与网络文化作品创作，唱响主旋律，传递正能量，以实际行动献礼建国70周年。

**一、大赛主题**

网聚正能量，共筑中国梦

**二、参与对象**

电子科技大学全体在校学生

**三、征集时间**

2019年6月1日至2019年7月5日

**四、选题指南**

（1）新思想学悟行

1.学习习近平新时代中国特色社会主义思想：青年学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的认识与体会。

2.学习全国教育大会：青年学生学习全国教育大会的认识与感悟。

3.书写“奋进之笔”：青年学生书写教育“奋进之笔”的感悟与体会。

（2）“不忘初心，牢记使命”党建主题

1.“两学一做”：深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，撰写在“两学一做”学习教育过程中的心得体会。

2.对标争先：发挥党员先锋模范作用，对标争先亮身份。

3.光辉历史：引导新时代青年学生追寻革命足迹、重温红色记忆，树立正确的历史观。

（3）“我的中国梦”爱国主题

1.坚定信仰：聚焦新中国成立70周年的感想与体会。

2.青年担当：展现青年学生为实现中华人民共和国伟大复兴的中国梦立志成才报国的精神风范。

3.文化自信：礼敬中华优秀传统文化的思考与实践。

（4）社会主义核心价值观主题

1.诚信友爱：引导青年学生诚恳待人，讲求信用，以仁慈友善的博爱之心对待他人。

2.劳动光荣：引导青年学生崇尚劳动、热爱劳动的劳动热情和精神面貌。

3.体育精神：发扬与传播奥林匹克精神，彰显新时代青年学生更快更高更强的精神风貌。

（5）“凝聚青春力量，闪耀青春光彩”校园主题

1.校风学风：彰显青年学生勤奋学习、刻苦钻研的良好风貌。

2.青春榜样：宣传在成长道路上追寻理想、追求进步，不畏困难，超越自我的高校学生，弘扬青春力量。

3.毕业畅想：体现新时代广大青年面向未来的新坐标、新思维、新追求、新创想，引导青年学生树立与新时代同心同向的远大理想和崇高信念。

（6）“传播网络正能量，争做校园好网民”网络主题

1.争做校园好网民：加强青年学生使命感、责任感，自觉维护主流思想、传播先进文化、构筑网络诚信，共同营造清朗的网络空间。

2.网络文明：提高广大网民的文明素质和道德修养，着力倡导文明健康的网络生活方式和崇德向善的网络行为习惯，引导网民文明上网、理性发言，共建清朗文明网络空间环境。

3.网络素养：引导广大网民自觉提升网络素养水平，提高网络安全意识和网络防护技能，增强对于网络信息的辨别能力和对不良信息的抵御能力。

（7）其他不限于以上主题

**五、作品要求**

1.内容要求：作品为2018年10月1日至提交截止日前在网络上发表的原创作品，内容积极健康向上，遵守国家法律法规，符合大赛主题，传递青春正能量。

2.格式要求：征集作品分为平面广告类、视频广告类。

**（1）平面广告类**

平面广告类接收图片形式作品投稿。格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。

**（2）视频广告类**

视频广告类接收视频格式作品投稿。含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为FLV，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。

3.其他要求：作品严禁剽窃、抄袭。参赛者应确认拥有作品的著作权。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。提交作品的著作权等相关事宜，由自荐或推荐人负责。

4.主办方权力：大赛产生的优秀作品将推荐参加第四届全国大学生网络文化节公益广告大赛，主办方拥有对征集作品进行后期制作、修改创作、宣传推广、展览出版的权利，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消该作品本次大赛成绩和其参加征集资格的权利。

**六、征集流程**

（1）电子科技大学大学生网络文化工作室联盟下属各工作室择优推荐作品至少3项，视频广告类不做数量要求。非联盟工作室学生可自荐作品。

（2）学生自荐作品可以直接将作品、附件1《电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛参赛信息表》打包以“姓名+题目+联系方式+学院”命名发送至指定邮箱。

（3）各工作室推荐作品请填写《电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛工作室推荐汇总表》（见附件2），与推荐作品及附件1信息表一起打包，以“工作室名字+联系方式”命名发送至指定邮箱。

作品提交：2019 年6 月1日至7月5日，将附件1报名表/附件2汇总表和作品打包提交至指定邮箱[guangdian\_uestc@163.com](mailto:guangdian_uestc@163.com)。

**七、评审流程**

1.作品遴选：组织专家对征集作品进行遴选推优。

2.作品孵化：组织优秀作品进行进一步孵化制作，以最终作品参与评选。

3.结果发布：2019 年9 月，在校网络文化工作室联盟平台公布大赛最终评选结果，对优秀作品进行全网展示推送。

4.作品推优：组织优秀参赛个人和团队参加第四届全国大学生公益广告大赛。

**八、奖励方式**

**平面广告类：**

1.一等奖：1个，奖金1000元人民币+获奖证书

2.二等奖：2个，奖金800元人民币+获奖证书

3.三等奖：3个，奖金500元人民币+获奖证书

4.优胜奖：获奖证书

**视频广告类：**

奖项数量根据参赛作品情况设定

1.一等奖：奖金1200元人民币+获奖证书

2.二等奖：奖金1000元人民币+获奖证书

3.三等奖：奖金600元人民币+获奖证书

4.优胜奖：颁发证书+精美纪念品

**九、咨询联系人**

刘老师 028-83201476

电子科技大学网络文化建设工作办公室

电子科技大学大学生网络文化工作室联盟

光电科学与工程学院时光沉电网络文化工作室

**附件1：**

**电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛参赛信息表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 联系电话 |  |
| 学 院 |  | 专业/年级 |  |
| 邮 箱 |  | QQ 号 |  |
| 指导老师 |  | 联系电话 |  |
| 作品类别 | □平面 □视频 | | |
| 作品题目 |  | | |
| 网络连接 | （尚未发布可以不填） | | |
| 作品简介  (200字以内) |  | | |

注： [将电子版报名表和作品提交至邮箱guangdian\_uestc@163.com](mailto:将电子版报名表和作品提交至邮箱guangdian_uestc@163.com)。

**附件2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛工作室推荐汇总表** | | | | | | | |
| **负责老师：** | | | **电话：** | | **推荐文章数量：** | |  |
| **序号** | **学院** | **姓名** | **作品名称** | **作品类别** | **QQ** | **作者电话** | **指导教师** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |