**电子科技大学大学生公益广告大赛**

为全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入实践习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习的重要讲话和指示精神，推动广大师生积极参与网络文化作品创作生产，扩大高校网络文化影响力，学校现开展第七届校园网络文化节。大学生网络公益广告大赛旨在通过广泛征集相关题材的公益广告作品，大力开展线上爱国主义教育，鼓励学生用创意设计和动人影像抒发爱国情怀、传播正能量，现将相关事宜通知如下：

**一、比赛主题**

学习“四史”践使命，传播青春正能量，争做校园好网民

**二、参赛对象**

电子科技大学全校在读学生，个人团队均可，可配1名指导老师

**三、征集时间**

2021年6月17日-2021年9月20日

**四、选题指南**

1.学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神

2.学习宣传习近平总书记关于教育的重要论述

3.学习宣传党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史

4.庆祝中国共产党成立100周年

5.展现我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就

6.学习弘扬社会主义核心价值观

7.学习弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化

8.学习习近平法治思想，弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化

9.体现青年学生勤奋学习、自强不息的奋斗精神和立志成才、勇担民族复兴大任的抱负决心

10.记录青年学生投身社会实践、增长知识才干的青春风采

11.体现文明健康的网络生活方式，提升网络素养，维护网络安全，争做校园好网民

12.倡导理性消费，揭示网络游戏成瘾、网络赌博、不良网贷的危害

13.坚持总体国家安全观，自觉维护国家安全

14.提升诚信意识，营造守信良好氛围

15.展示健康向上、格调高雅的校园文化活动，传递网络正能量

16.普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态

17.倡导“厉行节约、杜绝浪费”，共建文明校园

18.“携手打击腐败”反腐倡廉主题，展现我国反腐败的决心与成效

（供创作参考，不限于以上主题）

**五、作品要求**

1.内容要求：内容积极向上，符合主题，传递正能量。

2.格式要求：平面广告类含报纸杂志广告、海报设计、漫画等平面广告作品，提交图片文件，格式为JPEG，色彩为RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。

3.其他要求：作品严禁剽窃、抄袭。参赛者应该确认拥有作品著作权。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权》及相关规定。提交作品的著作权等相关事宜，由参赛者自身负责。

（主办方权利：主办方拥有对征集作品进行后期制作、修改创作、宣传推广、展览出版的权利，但不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。）

**六、参赛流程**

1.作品提交：2021年6月17日至9月20日，将报名表和作品打包提交至指定邮箱：guangdian\_uestc@163.com。

2.作品孵化：2021年9月10日至9月20日，为参赛作品配备培育导师，将优秀作品和方案剧本进行进一步孵化制作，根据专业指导老师的建议对作品做出优化改进,确保每个优秀作品都能高质量完成优化,以最终作品参与评选。

3.作品遴选：2021年9月20日至10月10日，组织专业评审专家对征集作品进行遴选推优。

4.结果发布：2021年10月中下旬，在校网络文化工作室联盟平台公布大赛最终评选结果，对优秀作品进行全网展示推送。

5.作品推优：2021年10月中下旬，组织优秀参赛个人和团队参加2021年全国大学生公益广告大赛。

**七、奖项设置**

平面广告类：

一等奖1：奖金+获奖证书

二等奖2：奖金+获奖证书

三等奖3：奖金+获奖证书

优胜奖5：获奖证书 纪念品

视频广告类：

一等奖：奖金+获奖证书

二等奖：奖金+获奖证书

三等奖：奖金+获奖证书

优胜奖：获奖证书 纪念品

**八、联系人及联系方式**

联系人：刘老师 028-61835633

欢迎加入公益广告培育QQ群：959756014