**电子科技大学大学生“经典诵读”新媒体作品征集大赛实施方案**

1. **比赛主题**

围绕“传播正能量、弘扬主旋律”设计作品，诵读篇目以爱国主义教育、弘扬中华优秀传统文化、弘扬社会主义价值观为重点。

1. **参赛对象**

电子科技大学全日制在校学生

1. **征集时间**

2018年5月28日-2018年7月15日

**四、参赛作品要求**

征集作品主要包括音频类、短视频类、H5页面类等新媒体类型（包括但不限于以上形式）的“经典诵读”作品。音频类提交音频文件，格式为MP3，时长小于5分钟，文件小于10MB。短视频类提交视频文件，格式为MP4，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。H5页面制作类提交作品网络链接。其他类别的作品要求呈现作品最佳形态，说明作品的创作意图。

请将作品以附件形式提交至邮箱wjb@uestc.edu.cn，邮件标题注明“经典诵读+姓名+学院+联系方式”。

**五、作品展示**

时间：2018年6月1日至2018年9月30日

我们将从征集作品中遴选一批优秀作品，通过网站、微信、微博等进行展播推送。

**六、作品推优**

时间：2018年12月1日至2018年12月31日

遴选出的优秀作品统一报送教育部中国大学生在线，参加第三届全国大学生网络文化节“经典诵读”新媒体作品征集大赛。教育部中国大学生在线将对获奖作品进行统一表彰。

**七、联系人及联系方式**

牛老师61830215

电子科技大学网络文化建设工作办公室

电子科技大学大学生网络文化工作室联盟

电子科技大学图书馆