**电子科技大学大学生网络文明公益广告大赛实施方案**

**一、大赛主题**

传播正能量、弘扬主旋律，争做新时代校园好网民

**二、参与对象**

电子科技大学全日制在校学生

**三、征集时间**

2018年5月31日至2018年7月10日

**四、作品要求**

1.内容要求：作品为2017 年1 月1 日至提交截止日前在网络上发表的原创作品，内容积极健康向上，遵守国家法律法规，符合大赛主题，传递青春正能量。

2.格式要求：征集作品分为平面广告类、视频广告类。

平面广告类

平面广告类接收平面广告成品和方案创意两类形式投稿。

A、平面广告成品：格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。

B、方案创意：任意形式手稿均可，能表达方案思想、理念、设计效果等。

（2）视频广告类(视频/剧本)

视频广告类接收视频广告成品和剧本两类形式投稿。

A、视频广告成品：含短视频、微电影视频、动画片等，提交视频文件，格式为FLV，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于50MB。

B、剧本：包括视频名称、具体分镜剧本内容（角色、场地、景象、动作、对话、旁白、辅助描写等）。

3.其他要求：作品严禁剽窃、抄袭。参赛者应确认拥有作品的著作权。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。提交作品的著作权等相关事宜，由自荐或推荐人负责。

4.主办方权力：大赛产生的优秀作品将推荐参加第三届全国大学生网络文化节公益广告大赛，主办方拥有对征集作品进行后期制作、修改创作、宣传推广、展览出版的权利，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消该作品本次大赛成绩和其参加征集资格的权利。

**五、征集流程**

1.作品提交：2018 年6 月1日至7月5日，将附件1报名表和作品打包提交至指定邮箱。

平面广告类投递邮箱：[guangdian\_uestc@163.com](mailto:guangdian_uestc@163.com)；

视频广告类投递邮箱：[weiguaneshi@163.com](mailto:weiguaneshi@163.com)；

2.作品遴选：2018 年7 月5日至7月10日，组织专家对征集作品进行遴选推优。

3.作品孵化：2018 年7 月10日至9月10日，组织优秀作品和方案剧本进行进一步孵化制作，以最终作品参与评选。

3.结果发布：2018 年9 月中上旬，在校网络文化工作室联盟平台公布大赛最终评选结果，对优秀作品进行全网展示推送。

4.作品推优：2018 年9 月20至9月30日，组织优秀参赛个人和团队参加第三届全国大学生公益广告大赛。

**六、奖励方式**

**平面广告类：**

1.一等奖：奖金800元人民币+获奖证书

2.二等奖：奖金500元人民币+获奖证书

3.三等奖：奖金200元人民币+获奖证书

4.优胜奖：颁发证书+精美纪念品

**视频广告类：**

1.一等奖：奖金2000元人民币+获奖证书

2.二等奖：奖金1200元人民币+获奖证书

3.三等奖：奖金500元人民币+获奖证书

4.优胜奖：颁发证书+精美纪念品

**七、联系人及联系方式**

平面广告类：刘老师，028-83201476 视频广告类：文老师，028-61830057

电子科技大学网络文化建设工作办公室

电子科技大学大学生网络文化工作室联盟

光电科学与工程学院时光沉电网络文化工作室

电子科学与工程学院微观E事网络文化工作室

附件：

附1：大学生公益广告大赛选题指南

附2：大学生公益广告大赛信息表

附1：大学生公益广告大赛选题指南

※“我的中国梦”爱国主题

1.文化自信：对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的经典作品进行深入研读与思考，树立正确的文化观。

2.民族团结:体现各地方、各民族的风土人情，树立正确的国家观与民族观。

3.幸福生活：体现新时代中国人民幸福生活的动人画面。

4.科技创造：聚焦中国新时代的伟大工程、创新科技等。

※“积极传播，模范践行”社会主义核心价值观主题

1.遵纪守法：宣传引导各行各业的规章制度和职业道德。

2.文明礼仪：弘扬“礼仪之邦”的概念，宣传文明的行为举止和人际交往过程中的传统礼仪。

3.诚信友爱：引导青年学生诚恳待人，讲求信用，以仁慈友善的博爱之心对待他人。

4.良好家风：倡导新时代的家庭美德，引导学生注重家庭、注重家教、注重家风，树立家国情怀。

5.勤俭节约：引导学生注重工作勤劳，生活节俭的生活作风

6.雷锋精神：彰显新时代雷锋精神并体现“赠人玫瑰、手有余香”的至善力量。

7.环境保护：培育尊重自然、保护环境的生态文明理念，引导青年学生积极支持和参与环保活动，推动绿色发展、循环发展、低碳发展，建设美丽中国。

8.劳动光荣：体现新时代劳动人民不畏艰辛、敢闯敢干的劳动热情和精神面貌。

9.匠人精神：宣扬新时代扎实干事，踏实做人、滴水穿石、坚韧不饶的匠人精神和笃实追求。

10.隐私安全：唤醒人们尊重他人隐私、保护个人隐私的意识，弘扬尊重个人事务、个人信息、个人领域的良好道德品质。

※“凝聚青春力量，闪耀青春光彩”校园主题

1.社会实践：体现新时代青年学生在社会实践、暑期“三下乡”、志愿服务等活动工作中的深刻感悟。

2.校风学风：挖掘高校的特色校园文化，优化校风学风。

3.钻研学习：倡导新时代勤奋、钻研、有恒的求知为学之道。

4.书香中国：鼓励青年学生潜心阅读经典、敏于求知进取，营造良好的新时代新悦读氛围。

5.青春榜样：宣传在成长道路上追寻理想、追求进步，不畏困难，超越自我的高校学生，弘扬青春力量。

※“传播网络正能量，共同守护网上精神家园”网络主题

1.争做校园好网民：进一步宣传争做中国好网民工程，引导大学生争做校园好网民，让好网民理念内化于心、外化于行。

2.网络文明：提高广大网民的文明素质和道德修养，着力倡导文明健康的网络生活方式和崇德向善的网络行为习惯，引导网民文明上网、理性发言，共建清朗文明网络空间环境。

3.网络素养：引导广大网民自觉提升网络素养水平，提高网络安全意识和网络防护技能，增强对于网络信息的辨别能力和对不良信息的抵御能力。

附2：**大学生公益广告大赛信息表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 联系电话 |  |
| 学 院 |  | 专业/年级 |  |
| 邮 箱 |  | QQ 号 |  |
| 指导老师 |  | 联系电话 |  |
| 作品类别 | **平面**（□成品 □创意） **视频**（□成品 □剧本） | | |
| 作品题目 |  | | |
| 网络连接 | （未发布可以不填） | | |
| 作品简介  (200字以内) |  | | |

注：1、平面作品，[将电子版报名表和作品提交至邮箱guangdian\_uestc@163.com](mailto:将电子版报名表和作品提交至邮箱guangdian_uestc@163.com)，邮件标题注明“公益广告+姓名+联系方式”。 2、视频作品，将电子版报名表和作品提交至邮箱weiguaneshi@163.com，邮件标题注明“公益广告+姓名+联系方式”。